



Estrategia Global Gateway.

IDENTIDAD DE MARCA

ÍNDICE

MISIÓN	3	EJEMPLOS	19
VISIÓN	3	ROLL-UPS	19
VALORE	3	INFOGRAFÍAS	20
MARCA	3	FICHAS INFORMATIVAS	21
VOZ DE MARCA	4	MATERIALES GRÁFICOS EN REDES SOCIALES	22
ESLÓGAN	5	BANNERS	23
REDES SOCIALE	5	FONDOS	24
FOTOGRAFÍA	6	PRESENTACIONES	25
VÍDEO	7	CO-BRANDING CON SOCIOS IMPLEMENTADORES - EJEMPLOS	26
ESTILO GRÁFICO	8		
LOGOTIPO	8		
PALETA DE COLORES	10		
TIPOGRAFÍA	11		
FORMAS	11		
USO CORRECTO E INCORRECTO	12		
OPCIONES DE MARCAS COMBINADAS	14		
MARCA COMBINADA CON EQUIPO EUROPA	15		
CO-BRANDING CON SOCIOS IMPLEMENTADORES	17		
MARCA COMBINADA CON EL SECTOR PRIVADO	18		

MISIÓN

Global Gateway promueve conexiones sostenibles y fiables útiles para las personas y el planeta. Ayuda a hacer frente a los retos mundiales más acuciantes, desde la lucha contra el cambio climático hasta la mejora de los sistemas sanitarios y el impulso de la competitividad y la seguridad de las cadenas mundiales de suministro.

El objetivo de Global Gateway consiste en movilizar inversiones a través de un enfoque de Equipo Europa, que reúne a la UE, sus Estados miembros y sus instituciones financieras y de desarrollo. Pretende lograr un impacto transformador en los sectores digital, climático y de la energía, del transporte, la salud, la educación y la investigación.

En los Balcanes Occidentales y las regiones vecinas, Global Gateway se materializa a través de planes económicos y de inversión.

VISIÓN

En un mundo en continua transformación, las asociaciones fiables e igualitarias son importantes.

Nuestra visión Global Gateway está basada en conexiones estratégicas, sostenibles y de beneficio mutuo entre la UE y los países socios. Se trata de una oferta en positivo de la UE a sus socios en su deseo de reducir las dependencias estratégicas e impulsar la competitividad y la seguridad de las cadenas de suministro mundiales.

Al aumentar las inversiones de alta calidad, ayudaremos a los países socios a lograr una transición justa, ecológica y digital.

VALORES

Mantenemos nuestros valores, unos valores que compartimos con nuestros socios en todo el mundo.

Estas son las bases sobre las que se asienta todo nuestro trabajo:

Sostenibilidad: invertimos para construir un mundo mejor para todos. Esto significa poner el foco en todos los aspectos de la sostenibilidad: social, medioambiental, económico y político.

Asociacionismo: creemos en el poder de las asociaciones y en trabajar codo con codo con nuestros socios a nivel mundial, regional, nacional y local.

Igualdad: los proyectos y la inversión serán accesibles de manera justa e igualitaria, además de inclusivos, especialmente en lo relativo a la igualdad de género.

Transparencia: nuestro objetivo es invertir en proyectos útiles para las personas. Para lograr una inversión sostenible, los proyectos se desarrollarán siguiendo normas rigurosas, con transparencia y buena gobernanza.

MARCA

Global Gateway deberá promoverse como marca. La marca Global Gateway puede usarse por parte de distintas comunidades, organizaciones, instituciones, actores del Equipo Europa, comunidades locales y empresas para actividades independientes ajenas a las iniciativas y a la ayuda financiera de la Comisión Europea. Puede usarse también en combinación con marcas nacionales o multilaterales pertinentes ([véase la sección relativa a marcas combinadas](#)).

De la Comunicación sobre Global Gateway:

"Global Gateway intentará movilizar inversiones de hasta 300 000 millones de euros entre 2021 y 2027. Lo hará con una sola marca, adoptando un enfoque de "Equipo Europa", que reúna recursos de la UE, los Estados miembros, las instituciones financieras europeas y las instituciones nacionales de financiación del desarrollo"



VOZ DE MARCA

Trabajar para cumplir la misión de Global Gateway en todo el mundo significa comunicar a diferentes públicos, a través de distintos canales, y adoptar tácticas diversas. Nuestra voz de marca debe ser coherente independientemente del público y del medio que se utilice.

Nuestra voz de marca es decidida, comunica los avances positivos e inspira para seguir trabajando. Se centrará en mensajes sencillos, claros y fáciles de comprender, que ensalcen casos de éxito de los valores y el trabajo de la Unión Europea y sus socios, basados en el intercambio concreto entre comunidades. Reforzará las prioridades de Global Gateway, demostrando que se puede avanzar juntos y que se pueden lograr resultados tangibles, mutuamente beneficiosos y sostenibles.

Decidida: la UE y sus socios son los impulsores de la oferta de cambio positivo de Global Gateway. Nuestros mensajes deben ser decididos y demostrar que nuestra posición es firme y positiva.

«Debemos»

«Estamos seguros»

«Firmes»

«Será»

Comunica avances positivos: nuestro mensaje muestra los cambios positivos y se centra en nuestros objetivos, resaltando los resultados constructivos y sostenibles de las iniciativas de Global Gateway.

«Construimos»

«Creamos oportunidades»

«Hacia un futuro mejor»

«Transformador»

Inspira para seguir trabajando: Global Gateway es el motor del cambio, haciendo posible la inversión, la creación de empleos, los intercambios, así como inspirando la transformación positiva.

«Empodera»

«Impulsa el cambio sostenible»

«Inspira»



ESLÓGANES



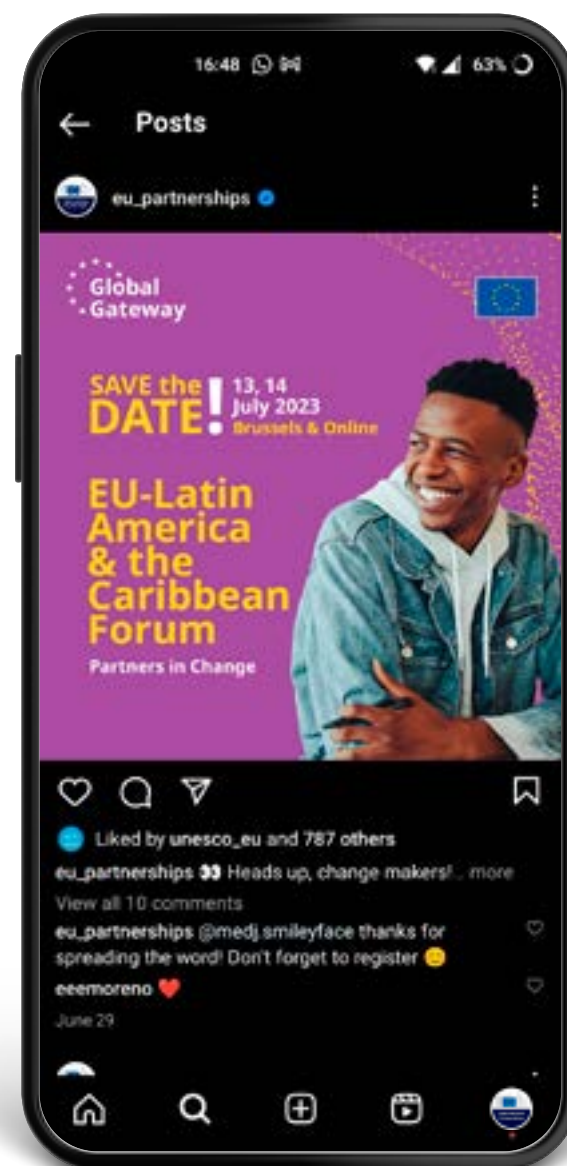
REDES SOCIALES

Utilice las [plantillas para redes sociales](#) de Global Gateway.

Las formas deben combinarse con fotografías que muestren a personas o infraestructuras. Las fotografías de personas deben ser retratos o de personas en acción, en posturas naturales, evitando las fotografías de estudio que parecen preparadas. Las formas deben interactuar con los objetos y las personas, pero no pueden tapar las caras.

Las formas pueden integrarse en fotografías que muestren proyectos, infraestructuras o paisajes. Las formas pueden ser de un color liso o degradado. Debe haber un buen contraste entre la forma y el fondo.

Incluya siempre etiquetas: **#GlobalGateway** **#TeamEurope** **#EquipoEuropa**



FOTOGRAFÍA

La fotografía es una poderosa herramienta para contar historias. Contemplamos el mundo con una mirada crítica, fresca e inquisitiva.

Ya sea con una única instantánea o a través de una serie de imágenes, se puede captar la atención de las personas y emocionar al espectador. Sabemos que los temas serios pasarían desapercibidos si no estuvieran acompañados de imágenes emotivas.

Las formas deben combinarse con fotografías que muestren a personas o infraestructuras.

Las fotografías de personas deben ser retratos o de personas en acción, en posturas naturales, evitando las fotografías de estudio que parecen preparadas. **Las formas deben interactuar con los objetos y las personas, pero no pueden tapar las caras.**

En el [portal audiovisual de la CE](#) puede consultar la galería fotográfica con la identidad visual de Global Gateway.



VÍDEO

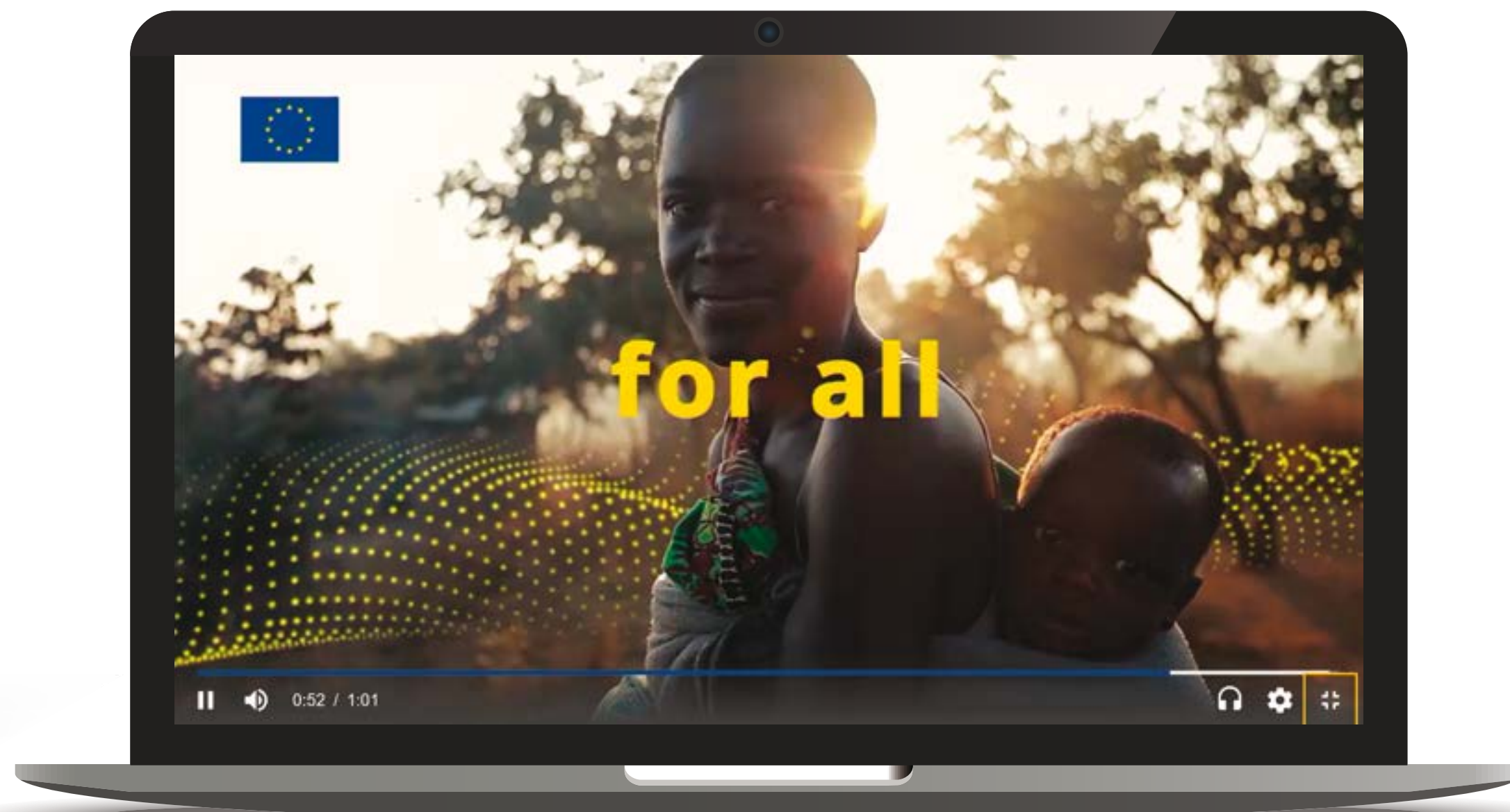
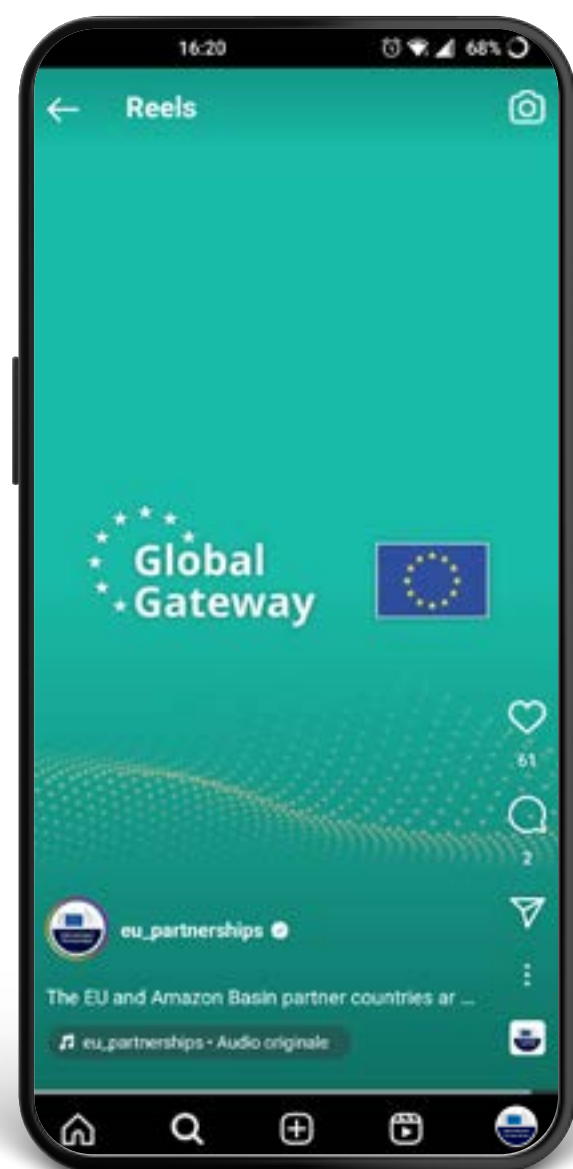
Las personas son seres visuales, por lo que el video sigue ganando protagonismo como medio de comunicación. Los espectadores recuerdan mejor el mensaje cuando lo ven en vídeo que cuando lo leen en un texto, lo que demuestra que el vídeo desempeña un papel fundamental a la hora de comunicar tanto intencionalidad como impacto.

Ya sea con un enfoque en las personas o basados en datos, los vídeos deben conectar primero con los valores y las emociones para atrapar al espectador.

La cortinilla final de vídeo de Global Gateway deben añadirse al final de todos los vídeos de esta iniciativa.

En el [sitio web de recursos de comunicación de Global Gateway](#) están disponibles el logotipo con elementos animados, la cortinilla final y otros activos visuales.

En el [EC Audiovisual Portal](#) puede consultar la galería de vídeos con la identidad visual de Global Gateway.



ESTILO GRÁFICO

El estilo gráfico de Global Gateway evoca modernidad y acción, la forma de onda representa los vínculos entre las personas y la conectividad para lograr el progreso.

LOGOTIPO

VERSIÓN POSITIVO



POSITIVE VERSION



NEGATIVE VERSION



El logotipo está disponible en varios colores, pero **las dos versiones principales son azul oscuro y blanco**. Pueden utilizarse las otras versiones del logotipo, aunque debe tener siempre un **alto contraste con el fondo**, para que sea completamente visible.

Espacio de seguridad del logotipo



Logotipo y emblema de la UE



El emblema de la UE debe tener la misma altura que el texto del logotipo de Global Gateway. Ambos elementos deben aparecer en todos los materiales gráficos.

El logotipo de Global Gateway está disponible en el [sitio web de recursos de comunicación de Global Gateway](#).

El logotipo debe aparecer siempre junto con el emblema de la UE. Asegúrese de que el logotipo/emblema de la UE sea lo más visible posible sobre el fondo. El logotipo aparecerá siempre en primer lugar seguido del emblema de la UE. En los materiales gráficos podrán aparecer de dos formas distintas.

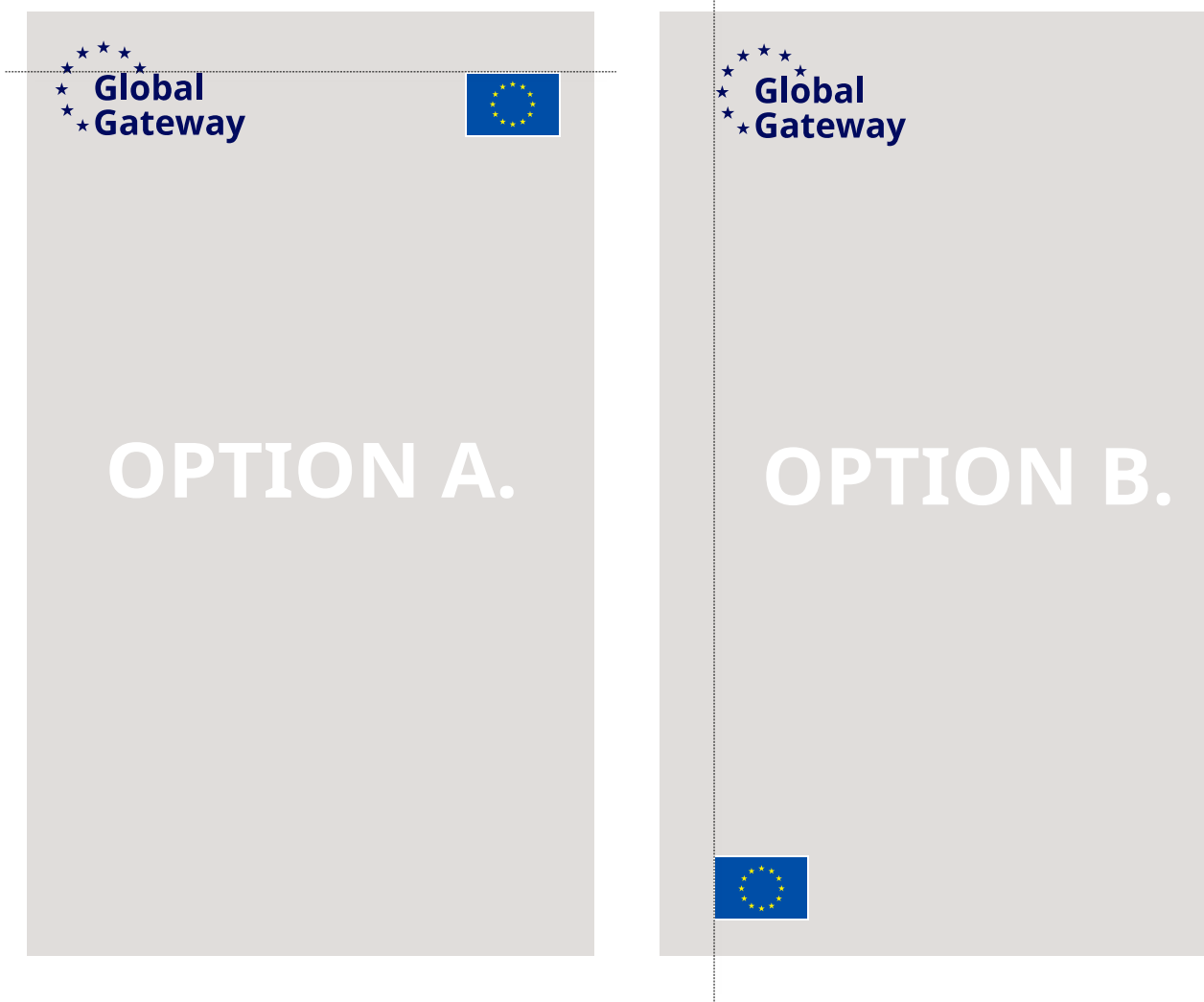
Opción A: el logotipo y el emblema de la UE están alineados en la parte superior del material gráfico. El logotipo se coloca a la izquierda y el emblema de la UE a la derecha en la parte superior.

Opción B: el logotipo y el emblema están alineados a la izquierda. El logotipo se coloca en la parte superior izquierda y el emblema de la UE en la parte inferior izquierda.

Materiales gráficos **cuadrados**



Materiales gráficos **verticales**

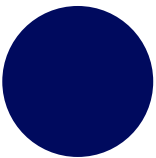
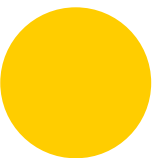
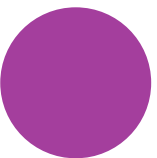
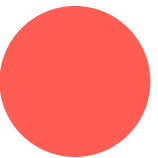
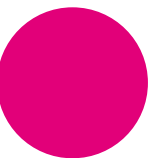
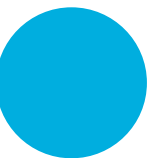
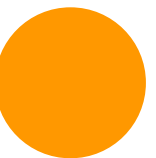
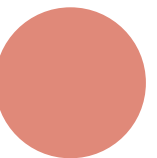


Materiales gráficos **horizontales**



PALETA DE COLORES

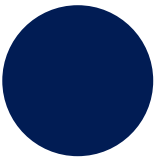
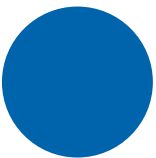
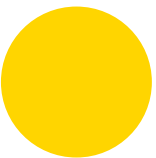
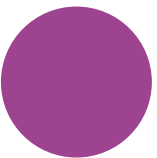
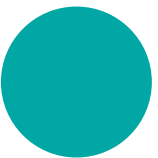
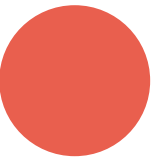
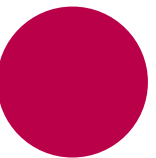
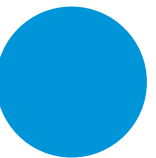
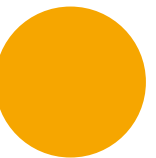
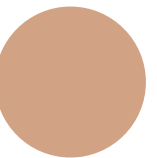
PALETA PARA MATERIAL DIGITAL

										
R0 G18 B92 #00125c	R26 G84 B235 #1a54eb	R255 G204 B3 #ffcc03	R143 G64 B153 #8f4099	R24 G186 B168 #18baa8	R255 G92 B85 #ff5c55	R154 G202 B60 #9aca3c	R193 G0 B118 #c10076	R0 G173 B220 #00addc	R255 G151 B0 #ff9700	R203 G136 B121 #cb8879

EJEMPLOS DE COMBINACIONES DE COLOR



PALETA PARA MATERIAL IMPRESO

										
C100 M90 Y0 K55	C100 M55 Y0 K0	C0 M15 Y95 K0	C45 M84 Y0 K0	C84 M0 Y40 K0	C0 M75 Y65 K0	C24 M0 Y70 K21	C0 M100 Y39 K24	C100 M10 Y0 K0	C0 M41 Y100 K0	C0 M49 Y93 K0

TIPOGRAFÍA

TÍTULOS: NOTO SANS BOLD

Títulos.

Títulos.

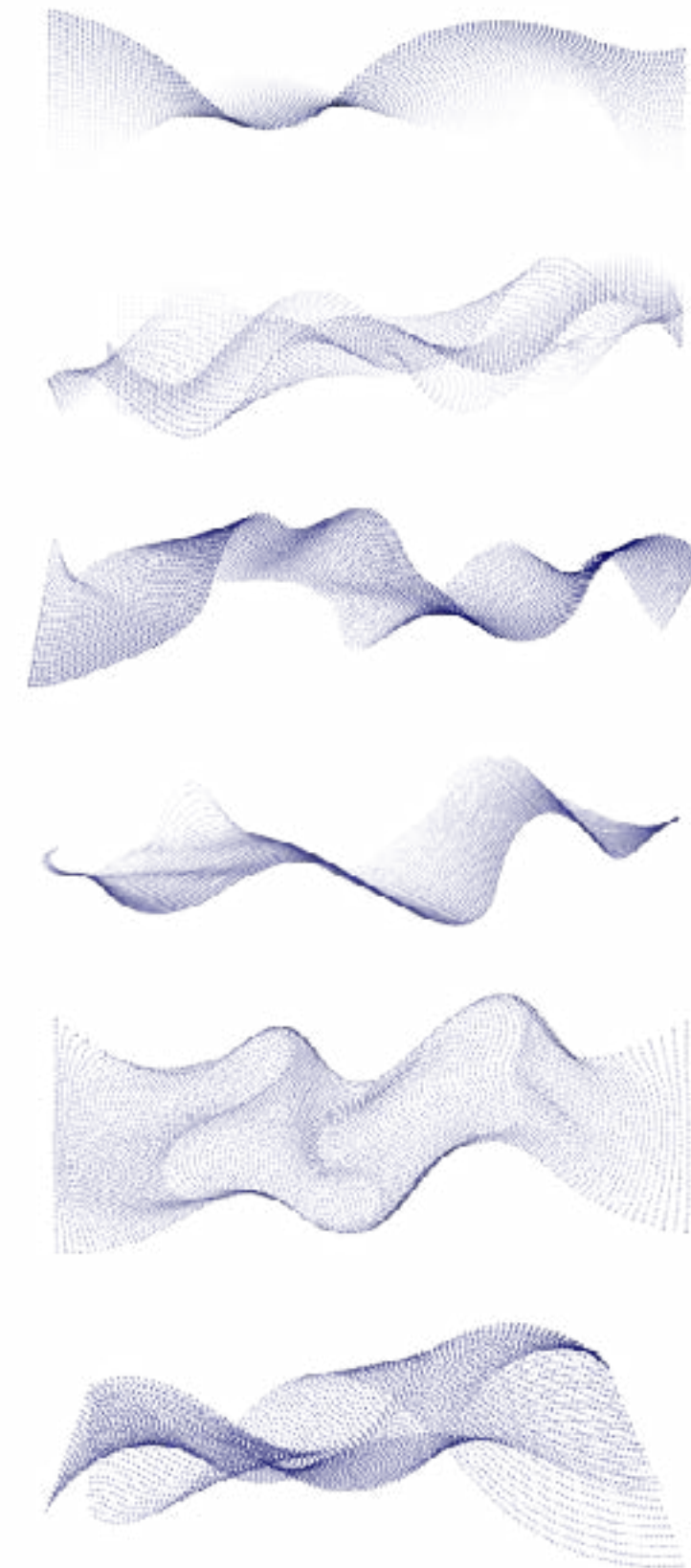
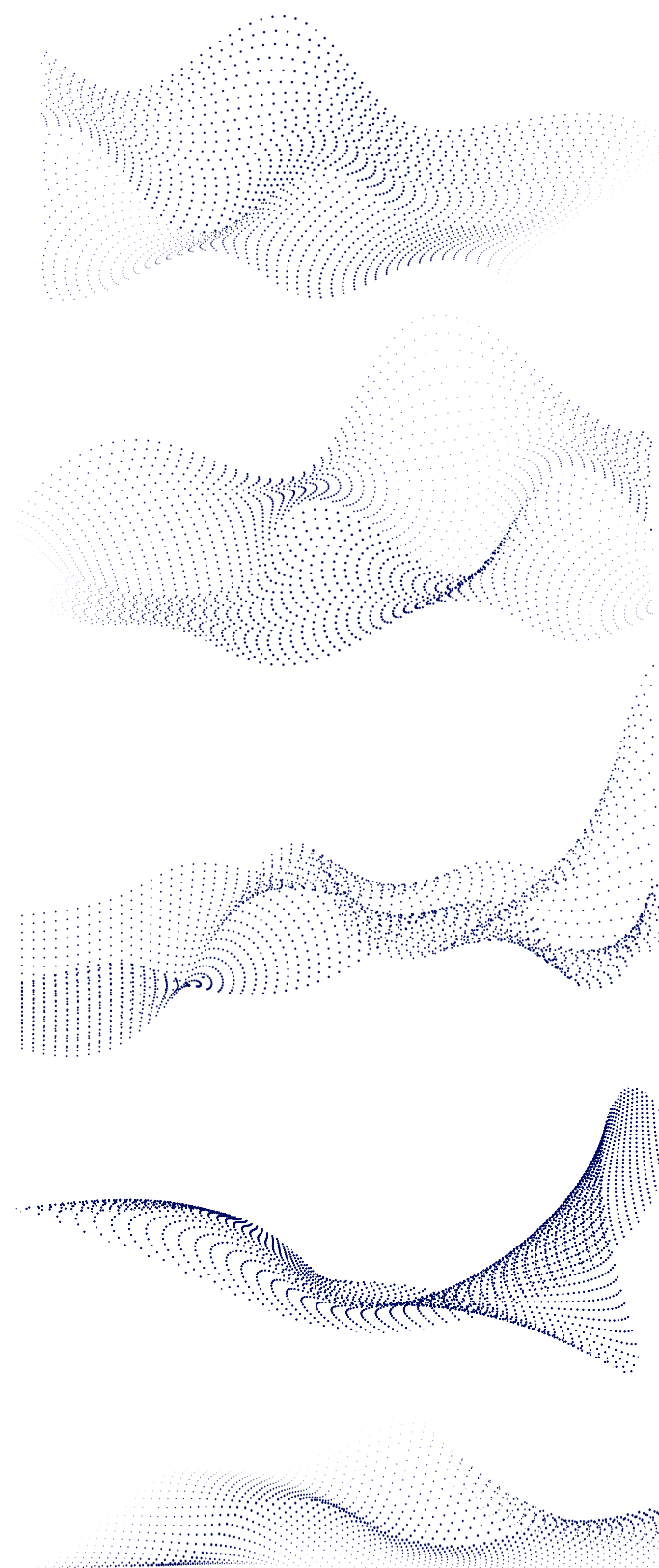
Títulos.

CUERPO DE TEXTO: NOTO SANS

Enlace de descarga: fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans

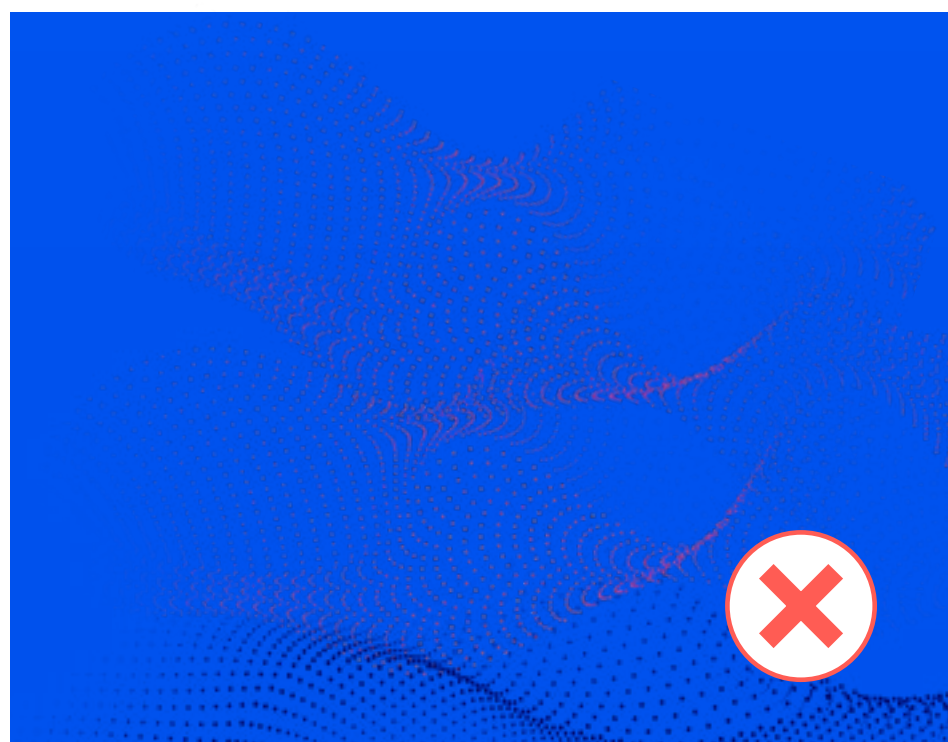
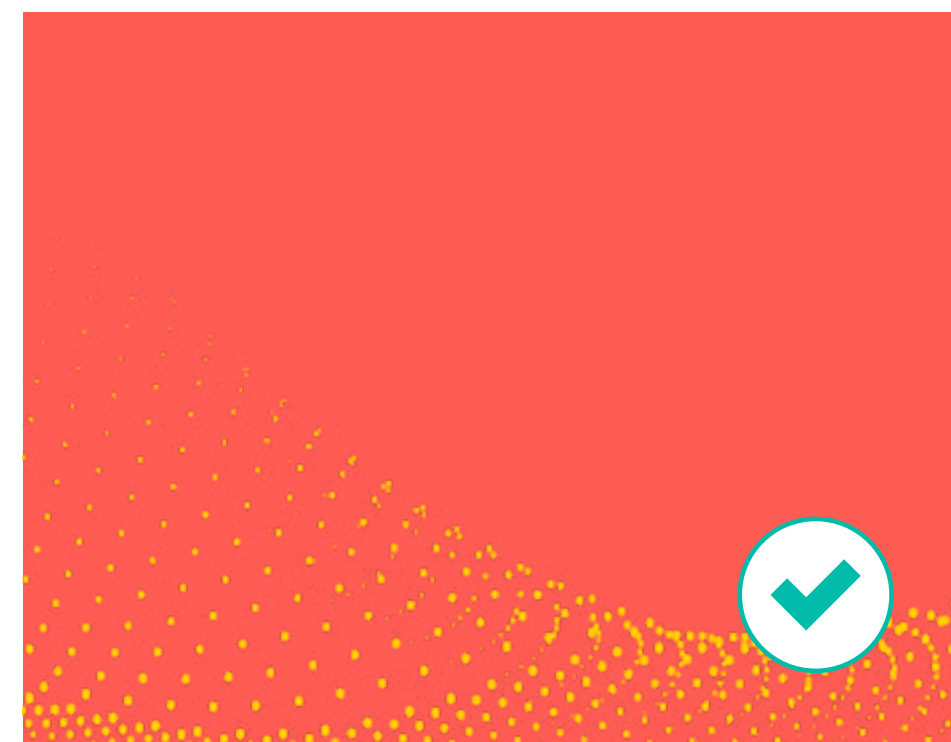
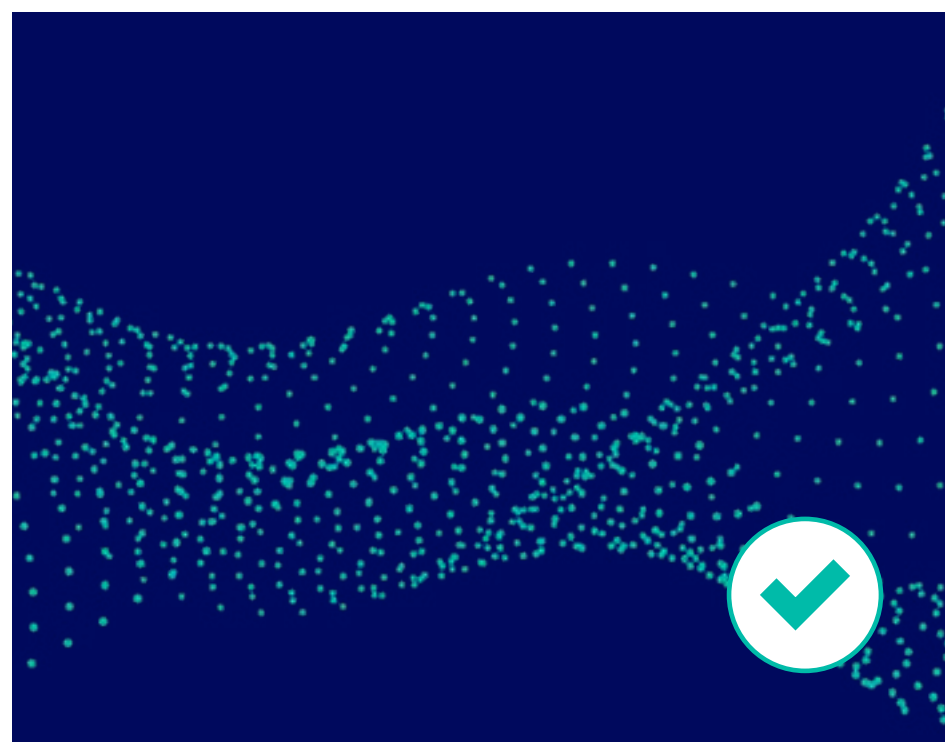
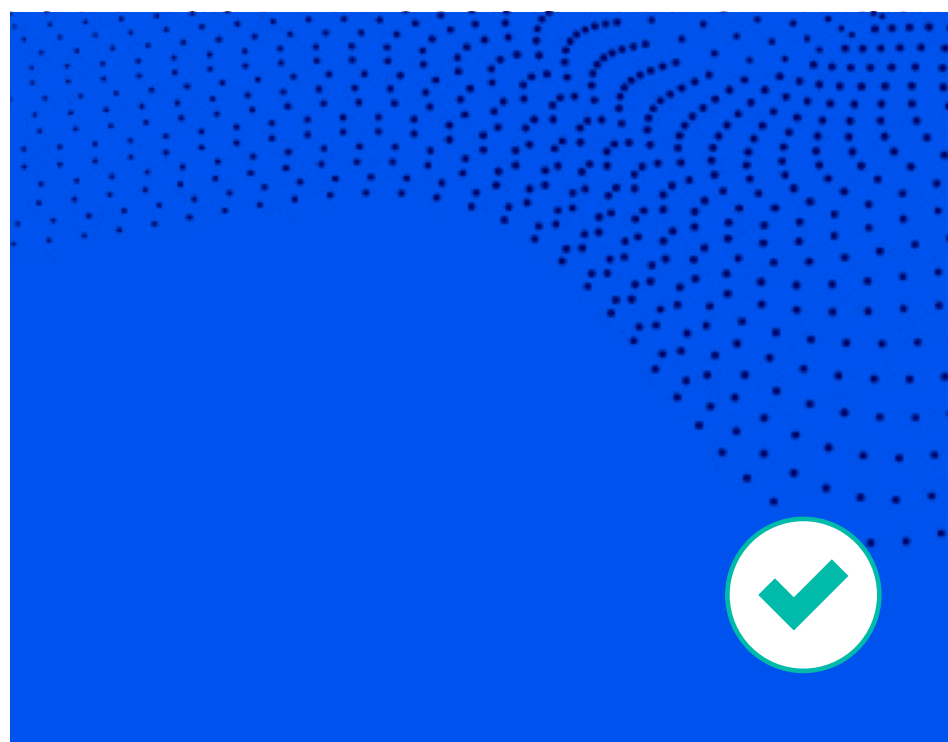
Other font option (ARIAL, solo si el tipo de letra Noto no está disponible)

FORMAS

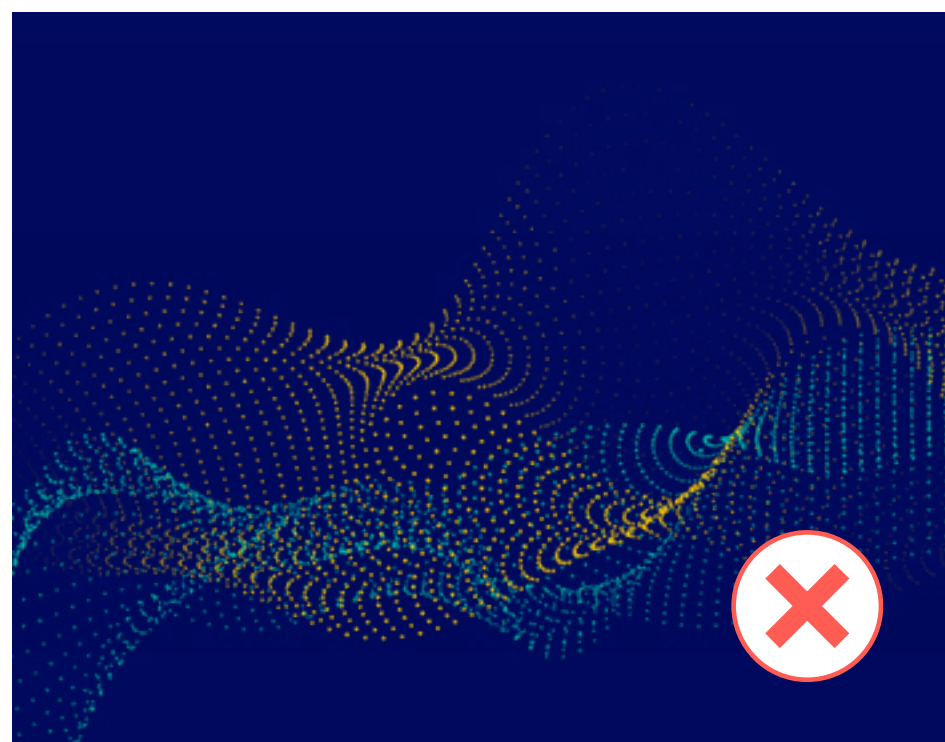


Las formas pueden integrarse en fotografías que muestren proyectos, infraestructuras o paisajes. Las formas pueden ser de un color liso o degradado. Debe haber un buen contraste entre la forma y el fondo. Las formas están disponibles en el [sitio web de recursos de comunicación de Global Gateway](#).

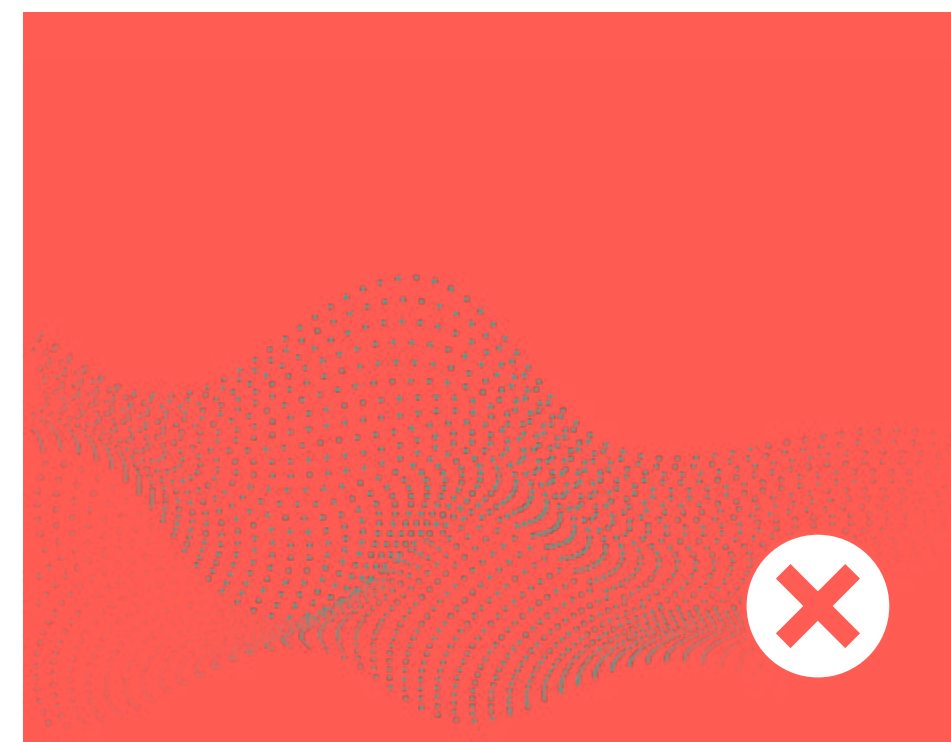
USO CORRECTO E INCORRECTO



Problema de contraste.
Formas difusas.



Formas de distintos colores.
Formas difusas.



Problema de contraste.
Formas difusas.

USO CORRECTO E INCORRECTO



El emblema de la UE tiene distinta altura que el texto del logotipo de Global Gateway y los dos elementos no están alineados.

Falta el emblema de la UE: tiene que aparecer siempre junto con el logotipo de Global Gateway.

La forma tapa la cara y no interactúa con la persona.

OPCIONES CON MARCAS COMBINADAS

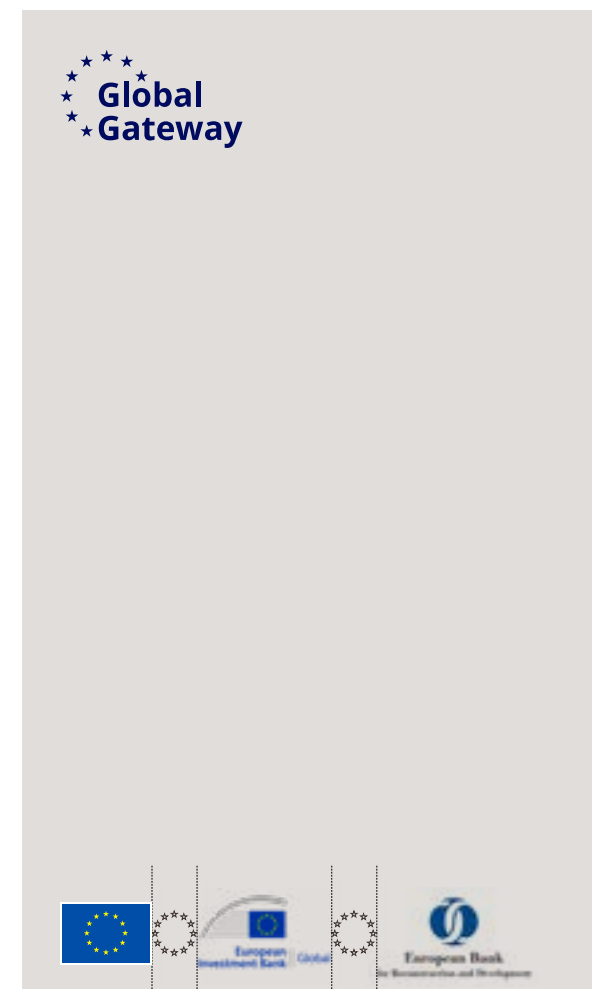
En caso de incluirse varias marcas, los logotipos de los socios deberán aparecer junto al emblema de la UE, respetando el espacio de seguridad (tamaño del círculo de estrellas del emblema de la UE).

Todos los logotipos deberán ser iguales y estar equilibrados desde el punto de vista visual, además de estar alineados horizontalmente entre ellos.

Materiales gráficos **cuadrados**



Materiales gráficos **verticales**



Materiales gráficos **horizontales**



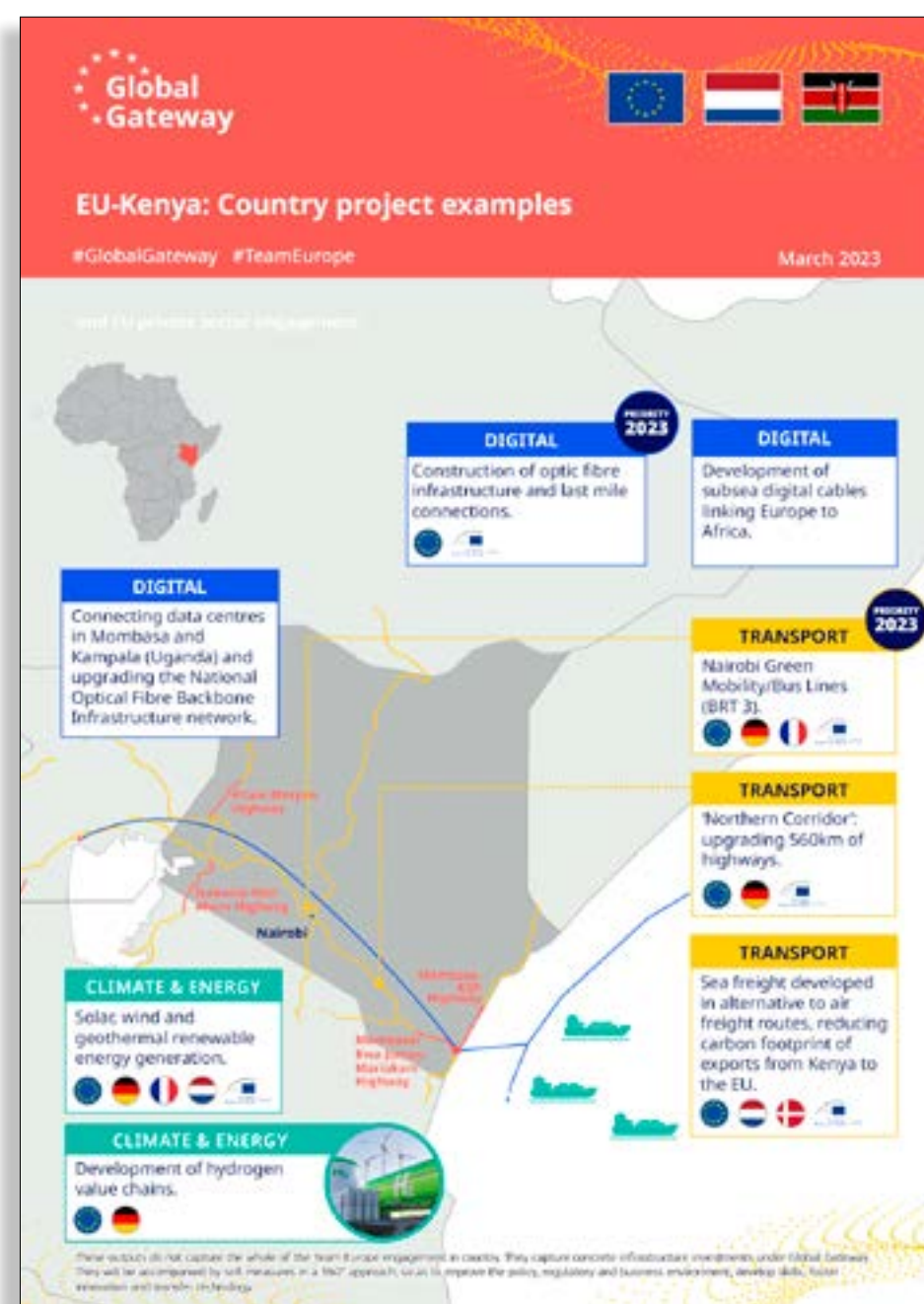
MARCA COMBINADA CON EQUIPO EUROPA

En caso de combinarse la marca con actores del Equipo Europa, la bandera del Estado miembro de la UE o el logotipo de la agencia de ejecución del Estado miembro de la UE puede colocarse a la derecha de la bandera de la UE, alineado con el logotipo de Global Gateway. Puede utilizarse la bandera del Estado miembro de la UE o el logotipo de la agencia de ejecución del Estado miembro de la UE, pero no ambos.



MARCA COMBINADA CON EQUIPO EUROPA

En caso de combinarse la marca con un Estado miembro de la UE y un país socio tercero, la bandera del país socio deberá aparecer al final (tras la bandera del Estado miembro de la UE/logotipo de la agencia de ejecución del Estado miembro de la UE).



CO-BRANDING CON SOCIOS IMPLEMENTADORES

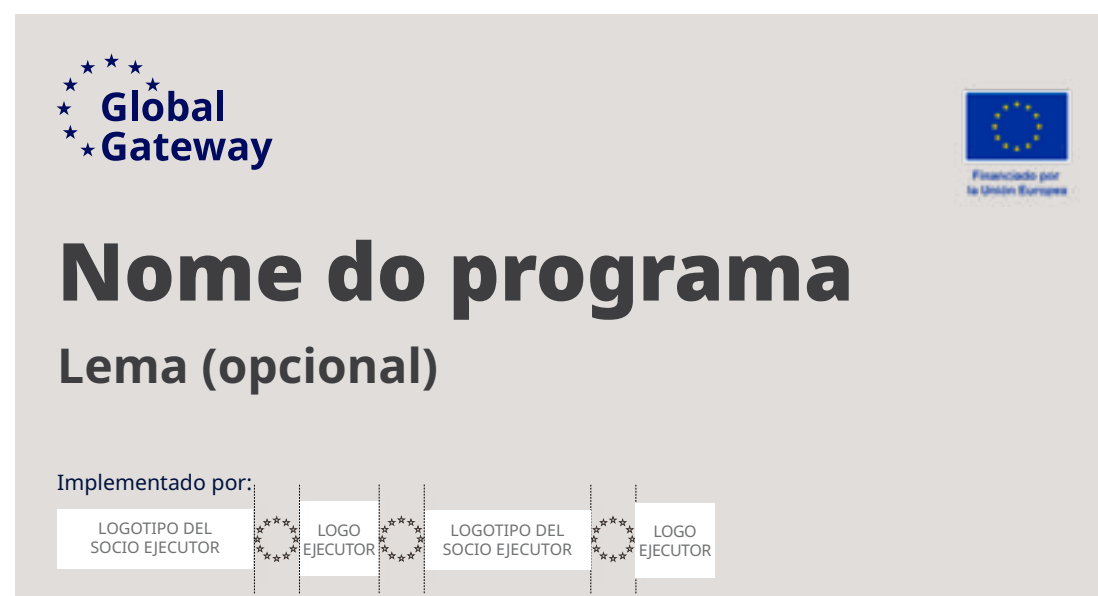
Los socios que implementen proyectos/programas financiados por la UE en el marco de Global Gateway deben incluir la declaración de financiación correspondiente ("Financiado por la Unión Europea" o "Cofinanciado por la Unión Europea") junto al emblema de la UE o debajo de este.

No se pueden crear logotipos para los programas financiados por la UE. No se deben añadir elementos gráficos al nombre del programa, que debe estar escrito en Noto Sans (tipografía de Global Gateway) sin modificaciones, salvo cambios en el color y en la negrita.

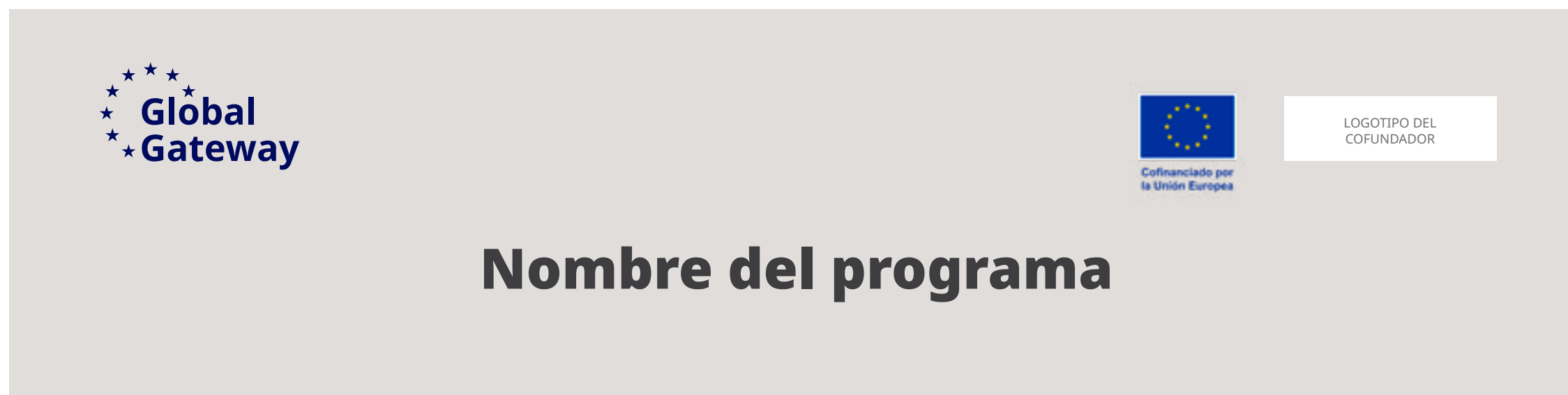
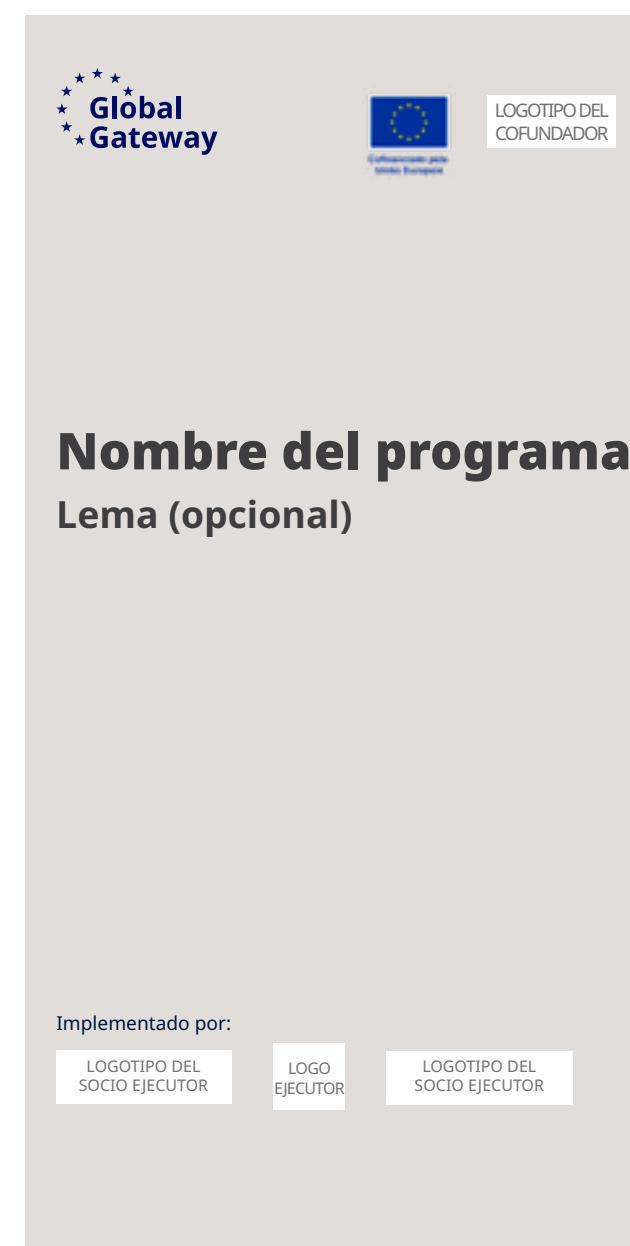
El nombre del programa debe integrarse dentro del contenido visual y no debe posicionarse al mismo nivel que el logo de GG, el emblema de la UE o cualquier otro logotipo.

Los logotipos y la identidad visual específicos de los programas existentes se irán eliminando y se adaptarán a los elementos de la marca Global Gateway (logo de GG, tipografía, paleta de colores y forma).

Horizontal visuals



Vertical visuals



MARCA COMBINADA CON EL SECTOR PRIVADO

En caso de combinarse la marca con empresas del sector privado, los logotipos del sector privado deberán aparecer en la parte inferior del material gráfico, respetando el espacio de seguridad (tamaño del círculo de estrellas del emblema de la UE).

Todos los logotipos deberán ser iguales y estar equilibrados desde el punto de vista visual, además de estar alineados horizontalmente entre ellos.

Materiales gráficos **cuadrados**



Materiales gráficos **verticales**



Materiales gráficos **horizontales**

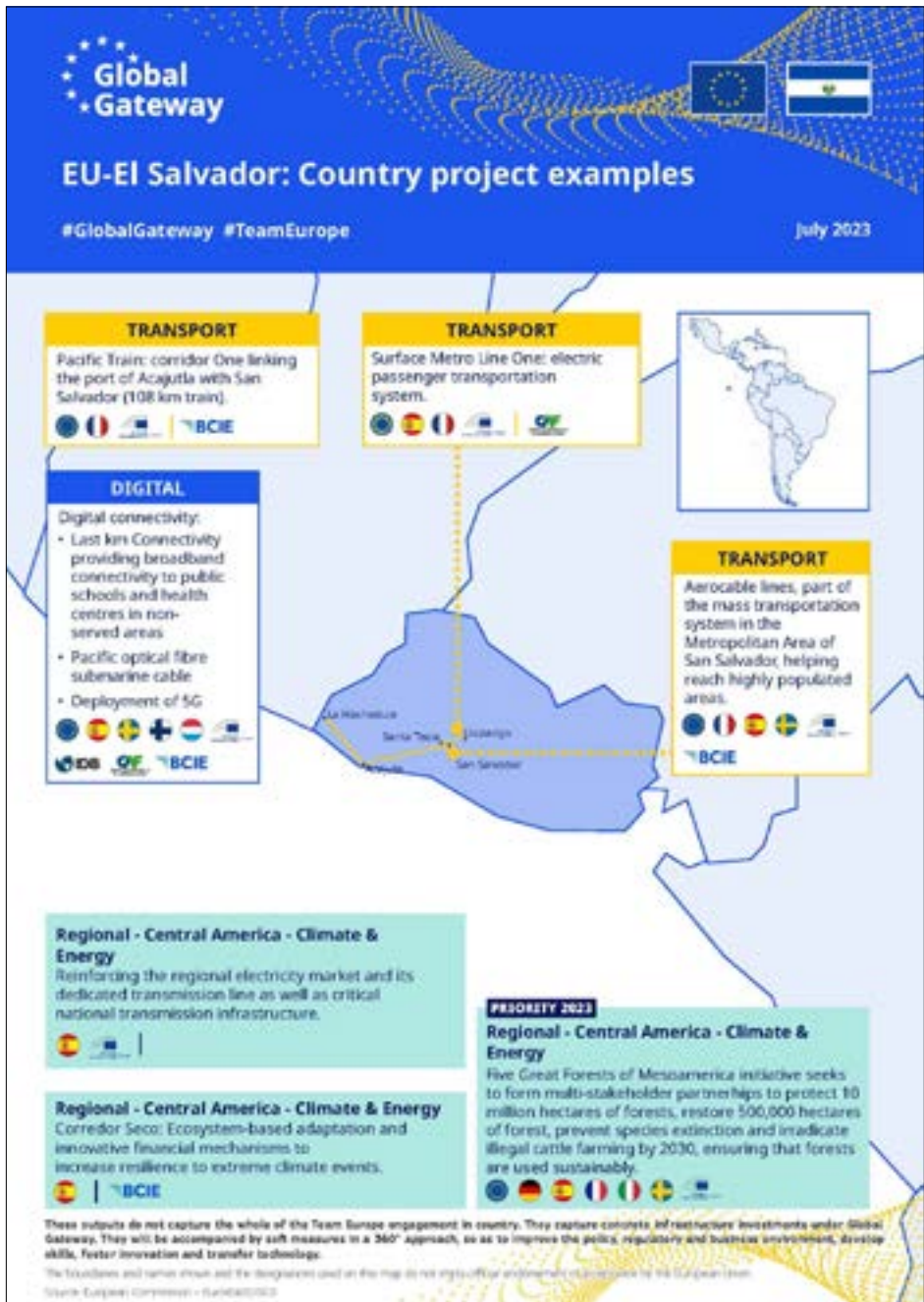
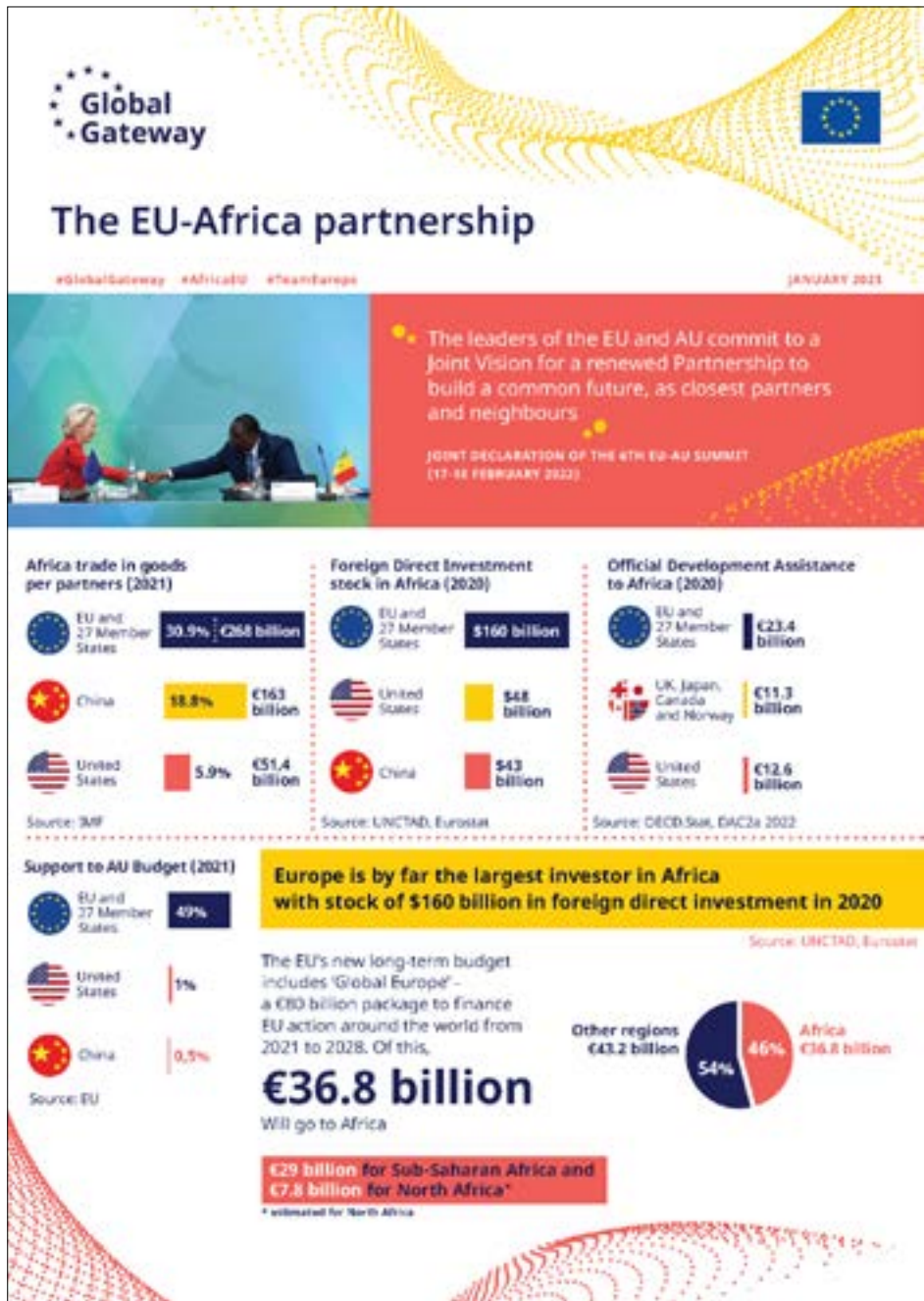


EJEMPLOS

ROLL-UPS



INFOGRAFÍAS



FICHAS INFORMATIVAS

Global Gateway

Arctic

#GlobalGateway #TeamEurope

DECEMBER 2021

Relationship with the EU

- The EU's Arctic policy has been updated regularly since it was first outlined in 2008, including the joint communication of 27 April 2016
- Joint Communication on "A stronger EU engagement for a greener, peaceful and prosperous Arctic" (13 October 2021)

Total EU funding for external action

- EU Arctic-related funding is provided through several programmes and initiatives, including Interreg, InvestEU, HorizonEurope, as well as the Copernicus and Galileo space programmes
- The EU invested around €200 million in Arctic-related research under Horizon 2020 (2014-2020), and will support Arctic science via the Horizon Europe Programme (2021-2027)

Initiatives

The EU has strategic and day-to-day interests, both in the European Arctic as well as the broader Arctic region, and shares the responsibility for sustainable development there. Increased maritime connectivity and natural resource availability in the Arctic region due to the decrease of the Arctic ice present new opportunities, but their environmental and strategic implications require close monitoring. At the same time, digital connectivity is needed to remove dead zones and ensure cohesion across the Arctic and with EU Member States.

Promote **digital connectivity** between the EU and the Arctic region through support to the implementation of 5G cross-border corridors.

Invest in **renewables and clean energy**, including renewable hydrogen, in Greenland. These investments will also support the development of CO2 free raw materials value chains in Greenland.

© European Union, 2021
 None of the documents is allowed, printed, reproduced, stored in a retrieval system, or otherwise made available to the public without the prior written permission of the European Union. For any use or reproduction of documents that are not owned by the EU, permission must be sought directly from the respective right holders.
 All images © European Union, unless otherwise stated.

Global Gateway

EU-Africa: Global Gateway Investment Package - Green transition

#GlobalGateway #AfricaEU #TeamEurope

FEBRUARY 2022

Africa's Great Green Wall Initiative

Africa's Great Green Wall Initiative aims to green the Sahel, improve climate resilience and restore dignified and sustainable living conditions, contributing to improve stability and security across the region. Spanning 18 countries, EU funding for this pan-African priority will contribute to restoring land fertility and support value-chain development and livelihoods, thereby:

- ensuring food and nutrition security
- protecting biodiversity and ecosystems
- fighting climate change
- improving energy security

Great Green Wall Pan-African Agency countries

Other interested Great Green Wall countries

€3.5 billion

in EU funding over five years, with further contributions from Team Europe foreseen

© European Union, 2022
 None of the documents is allowed, printed, reproduced, stored in a retrieval system, or otherwise made available to the public without the prior written permission of the European Union. For any use or reproduction of documents that are not owned by the EU, permission must be sought directly from the respective right holders.
 All images © European Union, unless otherwise stated.

Global Gateway

#GLOBALGATEWAY #TEAMEUROPE

Top tips for launching a Team Europe Initiative (TEI)

1. Ensure the TEI is part of your strategic communication plan

In line with the new approach to strategic communication and public diplomacy, the aim is to communicate in a coherent manner and use Global Gateway underpinned by TEIs as a vehicle to bring us closer to key overall political objectives.

2. Liaise with the relevant HQ comms team

Ensure that your regional press and social media officer from EEAS StratComm/NEAR A1/INTPA 02 is informed and involved early on (e.g. before you decide on a date and the format).

This is particularly crucial for flagship TEIs as these have high political importance and require Global Gateway branding with the potential for the Commissioner's attendance/involvement.

3. Launch together as Team Europe

TEIs are joint EU-MS-EDFI initiatives and should be launched collectively with the participation of all contributing TE members, led at the highest possible level, and be presented as representative of what Europe stands for and offers to the country.

4. Tag onto an important event or organise your own event to launch the TEI

Consider whether the launch can be done in connection with a summit, high level mission, national event or equivalent high-level political event.

Timing is important and should reflect on your strategic calendar and national context. Ideally, the launch would be followed up by direct action on the ground.

Depending on the type of event you foresee (in presence, hybrid or virtual) promote actively and share your invitations/links with the all interested stakeholders, including Brussels HQ, in particular INTPA 02, D1 or on the TE platform.

5. Include a high level partner country representative

Strongly consider whether a partner country representative (e.g. a relevant minister) can take part and make a statement, as well as other relevant heads of stakeholders, such as CSOs, local authorities and national and international private sector - this also goes for regional TEIs.

6. Focus on target audiences

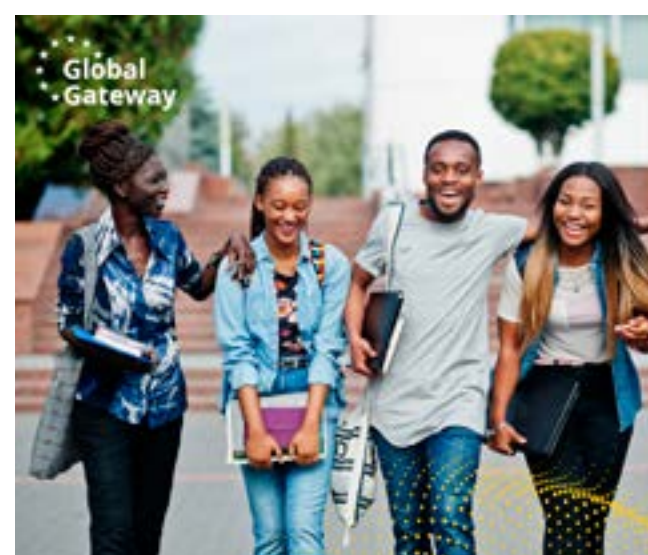
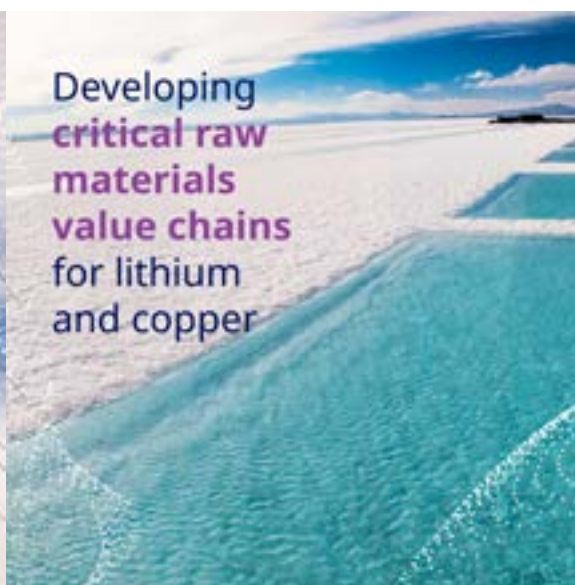
It is good practice to identify key target audiences, partners and beneficiaries and demonstrate how the EU actions are relevant for them through concrete success stories.

7. Develop joint messaging

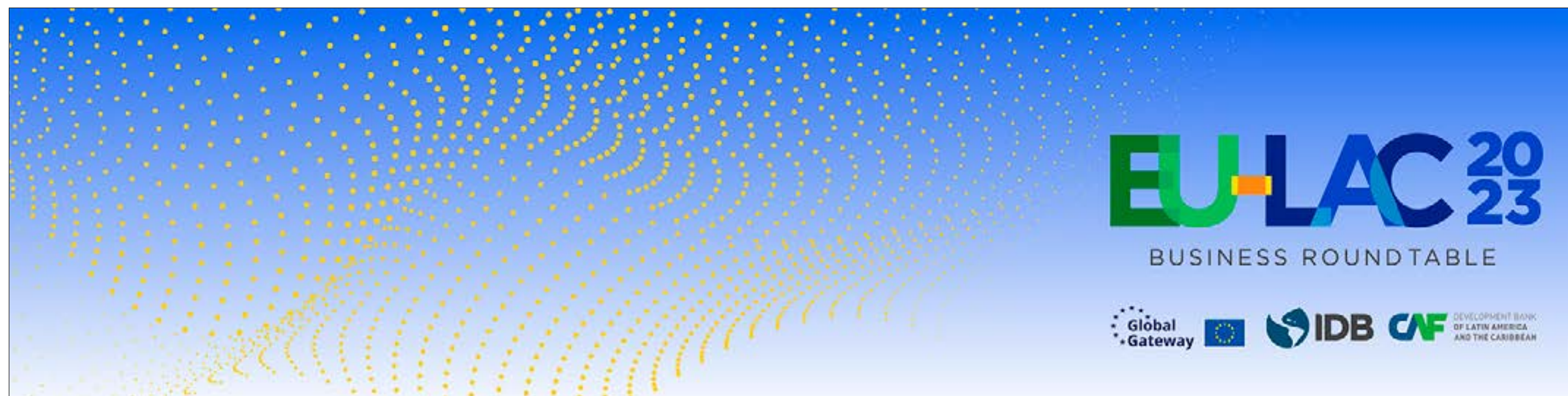
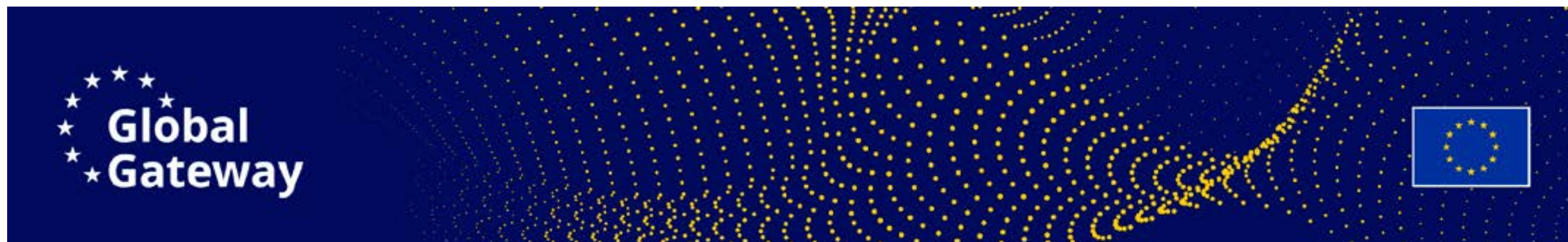
Agree on key political messages with the Member States and other participating TE members to make sure that everyone's press announcements and social media outreach are aligned. The narrative should focus not only on what we will do, but why. This includes emphasising shared values.

© European Union, 2022
 None of the documents is allowed, printed, reproduced, stored in a retrieval system, or otherwise made available to the public without the prior written permission of the European Union. For any use or reproduction of documents that are not owned by the EU, permission must be sought directly from the respective right holders.
 All images © European Union, unless otherwise stated.

MATERIALES GRÁFICOS EN REDES SOCIALES



BANNERS



FONDOS



PRESENTACIONES



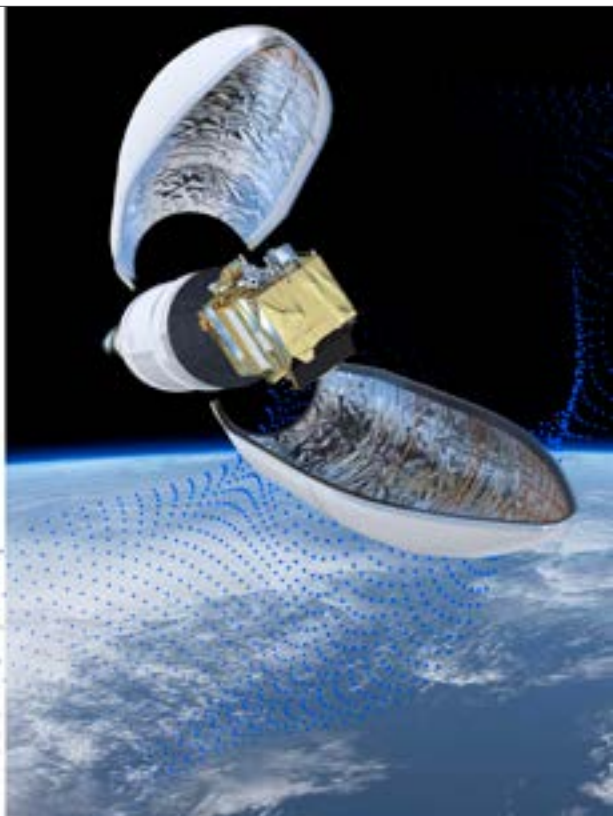
Team Europe Initiative - Philippines Digital Connectivity

Objective: establish a Copernicus national site to archive satellite data and foster data access, storing, processing and exchange among Philippines authorities, to tackle disaster risk management and climate change. The TEI will enhance connectivity for better access to Copernicus and extend the national mirror site to a regional mirror site in South-East Asia

Beneficiary: Philippines

Financed actions: improve internet connection through acquiring Indefeasible Rights of Use on existing or new fibre submarine cables

EU contribution: €34 million



Sustainable.

Establishing links with other energy systems and markets consistent with the **renewable energy** transition



Utilice la [plantilla para presentaciones en PowerPoint](#) de Global Gateway.

